

2.全体計画

宮崎ネオローカリズム。

日本全国に、たくさんのローカルがある。
首都TOKYOもまた、ひとつのローカル
である。

しかし、時代がダイナミックに変貌し
ていくなかで、ローカルもまた、
その意味と質を変えようとしている。
地球的規模で見た、新しい個性へ。
この街で育み世界へ向けて発信する、
ネオローカリズムを創造したい。

全体計画の概要

“人に優しい街づくり”の具体的デザイン展開の概要を、項目別に述べ、一覧表にまとめてみた。

1) アートコラム

神話のふるさと宮崎の100年の歴史をもつ橋通に、モニュメントとして100本の彫刻柱をたて、その1本1本に宮崎、日本、そして世界の神話を宿し、多くの人々との絆を強め、これからの100年につなぐ。

2) ペーパメント

歩道は、スムーズな流れとまとまりと独自性をもたせ、位置の確認しやすい安全で快適な明るい色の、地場で開発されたタイルや石でデザインする。

3) グリーンフラワー

植栽に関して、全国をリードしてきた宮崎、の卓越した技術と豊富な経験を活かし、他の追随を許さない花と緑による演出をする。

4) ストリートファニチャー

人に優しく親しみのもてる木製を中心に、県産材を活用して地場でデザイン・製作する。

5) サイン

案内・誘導等のサインは、オリジナルデザインで製作し、交差点やバス停を中心に一部ファニチャーと一体化させながら、煩雑にならない適量を適在配置する。

6) モールライト

アートコラムやファニチャーと一体化させ、一部シンボルマークをアレンジしたオリジナル照明を設置し、宮崎独自の夜の明るさを演出する。

7) その他のデザイン

変圧器のカバー、ゴミ箱や灰皿、水飲み場や公衆トイレ、日よけ等のデザインは、心地よく手入れしやすく清潔で、街の景観にも貢献させる。

商店街	中央商店街	三番街商店街	名店街商店街	2丁目商店街	1丁目商店街
テーマ	陽	星	空	緑	水
カラー	レッド	オレンジ	イエロー	グリーン	ブルー
イメージ	すがすがしい空気に太陽の日が同化する		緑がきれいな空気を生み出す		水から緑が育つ
広場	<p>出逢いの広場 ファッションゲート オアシスゲート 緑の広場 ウエルカム広場</p>				
モニュメント	宮崎の作家が、デザインコンセプトを理解したプロデュースのもとにモニュメント制作。				
	太陽のモニュメント	星のモニュメント	風のモニュメント	森のモニュメント	水のモニュメント
アートコラム	100本のアートコラム1本1本に世界の物語を刻み、橋通誕生100年のメモリアルとする。				
	太陽の物語	風の物語	森の物語	水の物語	
ペーパメント	格調高いイメージをもちながら、明るい色のグラデーションで彩る。				
	落ち着いたさのあるパターン展開	カラフルなイメージを持つパターン展開	自然を感じさせるターン展開		
グリーン フラワー	花とみどりで5つの商店街をやさしく包み、通りを暖かく、生き活きとした、まとまりのある快適な空間とする。				
ストリート ファニチャー	宮崎の豊かな自然で育った樹木を主材料として、通りのストリートファニチャーを構成する。				
サイン	拠点・案内・誘導サインを要所に配置し、シンプルであたたかみのある空間を構成する。				
モールライト	昼の景観要素を考慮したデザイン。				
その他	街のテーマにそったまとまりのあるデザイン展開。				
協力機関	<ul style="list-style-type: none"> ●建設省宮崎工事事務所 ●宮崎県関係各課 <ul style="list-style-type: none"> 警察本部 工業試験場 農業試験場 林業試験場 他 ●宮崎市関係各課 <ul style="list-style-type: none"> 消防局 水道局 ●宮崎商工会議所 ●宮崎中央郵便局 ●NTT ●バス事業所 ●電力会社 ●宮崎営林署 ●宮崎県木材協同組合連合会 ●教育機関（大学等） ●その他関係団体組合協会等 				