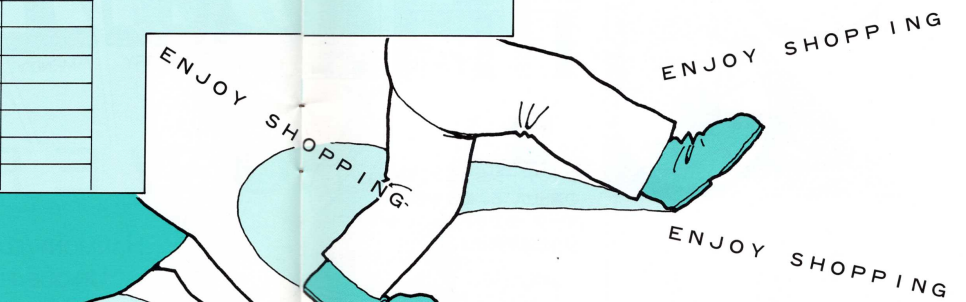
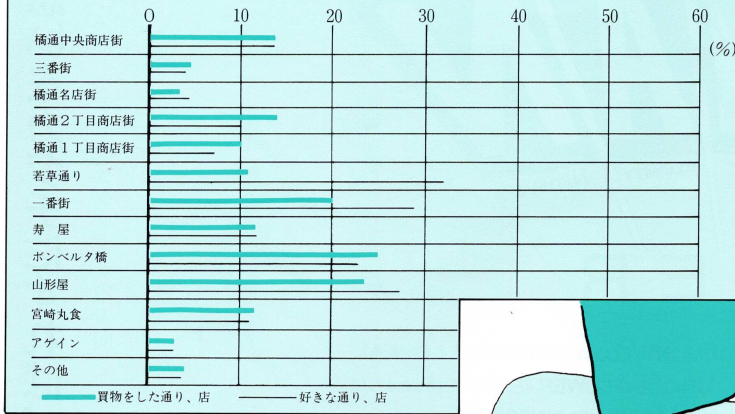


表情のあるまちが好きです。

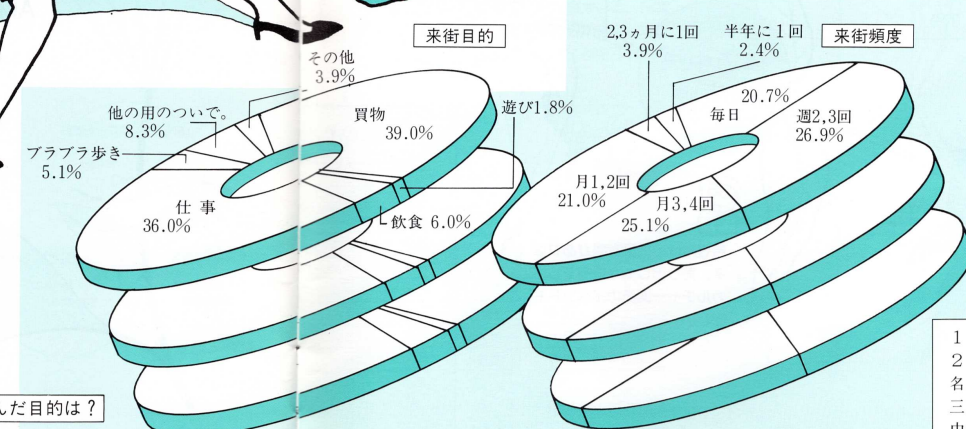
市民アンケートの結果から

アンケート調査結果の概要

● 買い物した通り・店 / 好きな通り・店



● この街をえらんだ目的は？



1丁目	2.17回/週
2丁目	4.70回/週
名店街	1.90回/週
三番街	2.18回/週
中央	2.11回/週

■ 商店街へのご意見 ■ 販売促進について。

※ 橋通中央へは。

個人の店で売り出しをやっているのなら、全店一斉にビッグな売り出しをやった方がよい。宣伝も十分にやれるはずだ。昼間の歩行者天国はよくわからない。夜も実施すべきだ。カルチャー関係と結び付いた催事をすれば、宣伝が少なく、人通りも少ない。若い人のアイデアを取り入れたい。

※ 橋通三番街へは。

どこからどこまでが三番街かわからない。もつと専門店としての特色を出すべきだ。通っても、何の催事も共同でやっていない。特色がなく、ただ通っているという商店街になっていて、お客が衝動買をするような対策が必要だ。

※ 橋通名店街へは。

売り出しなど、催しのピーアールが十分でない。名店街といっても知らない人もいる。商店街以外の主催行事も、商店街で活用することを考えたら、日曜日に人を集めることを考えるべきだ。

※ 橋通一・二丁目へは。

良い品を少しでも安く買うのが消費者の希望。目玉を揃えて月一度の売り出しをやったら、どんなお店があるのかよくわからない。新聞テレビで宣伝してほしい。客のひろげあいなど、店どうしの結び付きが大切なので、共通のサービス券などをつくってはどうか。人間同志の結びつきを大切にする必要がある。