

私たちのシンボルを決めました。

シンボルマークの設定

## ■基本理念

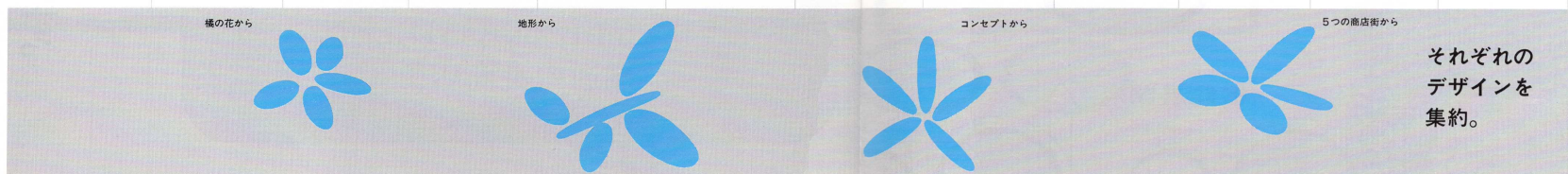
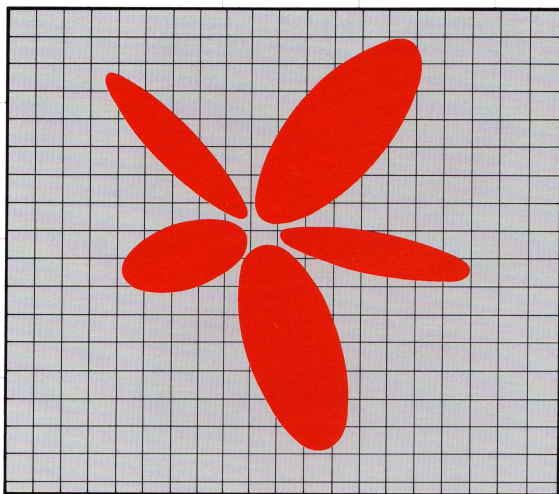
橘通商店街の商業機会、環境整備機会などのあらゆる機会を通じて、花の心を、通り全体に具現化させるとともに、同一コンセプトで人間性豊かなまちづくりを進めます。

## ■キャッチ・フレーズ

# 花のかわりで心呼吸

## ■ロゴ・タイプ

- 和文 橘 通
- 英文 TACHIBANA-STREET



## ■コーポレート・カラー

- メイン・カラー



DIC(10版)156

- アクセント・カラー



DIC(10版)175

- サブ・カラー



DIC(10版)121

私たちは、まちづくりの基本構想をつくる上で様々なことを話し合い、研究してきました。その中から花をテーマとしたまちづくりの方向を設定し、まちに対する様々な希望をだしあってきました。それから一つ一つのコンセプトやテーマ、現在の商店街の姿などがこん然とけあって、ここに一つの私たちのシンボルマークが誕生しました。デザインテーマは「人」「花」そして「躍動」「個性」と「調和」です。あなたはこのマークをご覧になって、一体何を連想されたでしょうか。

美しく映える花、躍動する人の姿、個性をもって調和する五つの商店街。そのどれもが正解です。私たちのシンボルマークは確実にまちのイメージを伝えてくれます。

ここ橘通を、「花が映えるヒューマンタウン」として設定し、その目的のために新しいまちづくりを進めるとき、私たちは新しいシンボルマークを設定しました。

このマークは、目で見える私たちのまちづくりの目標です。このことを言葉として、キャッチフレーズで表現しました。

新しいまちづくりへ向かって、新しく呼吸をはじめた街、橘通。ここへ来れば、新しく清々しい新しい花の呼吸を感じる街、橘通。じっくりと、深々と深呼吸するイメージを合わせて、キャッチフレーズは「花のかわりで心呼吸」です。

橘通の名前の表示には、クセのない文字デザインを選び、できるだけ公共性を重視した文字デザイン(ロゴタイプ)にしました。

(次のページへ続く)