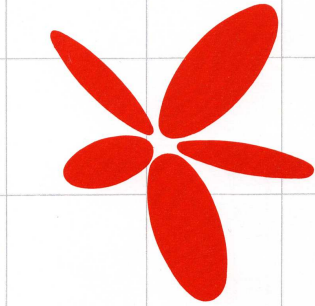
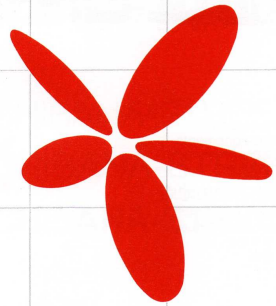
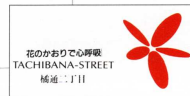


シンボルが、まちにどこかかけます。

ベーシックエレメントの展開



花のかおりで心呼吸
TACHIBANA-STREET
橋通中央商店街



花のかおりで心呼吸
TACHIBANA-STREET
橋通中央商店街

(前のページから続く)

同じ橋通で英文書体デザインも製作しています。

この二つのイメージで、フランス語・中国語・韓国語（ハングル）の合計五ヶ国語の橋通の文字デザインを製作します。

これらのシンボルやキャッチフレーズ、橋通のロゴタイプ表示を設計するのが、サイン計画です。

サインで使用する色彩の設定に関しては、橋通の景観に調和する色で、視認性が高く、情報が明確に表示できるものにししました。

メインカラーはサンシャインレッド。何よりも明るく華やかなイメージを強調します。

それぞれの商店街名との組み合わせも設定しました。

また、共通買い物袋のデザイン素材や共通カードのデザイン素材などとしても、積極的に活用して露出機会を多くすることが大切です。

シンボルマークの目的は、このマークから連続性のある橋通を、明るく花が映えるまちだと覚えてもらうことにあるからです。まちには様々な人々が集まり、様々な活動が繰り広げられています。観光客の増大も、当然予想しなければなりません。そこで情報発信源としてのサインあるいは誘導表示としてのサイン整備が必要になってくるわけです。サインとは記号を意味しますが、ここでは情報に視覚的な意味を与え、人々の行動の指標となる装置だととらえます。